

短视频赋能民族国家叙事的图景展现及实践策略

侯金亮^{1,2} 王 燕³

(1.西南政法大学新闻传播学院,重庆 401120; 2.重庆日报,重庆 401120;
3.西南大学教育学部,重庆 400715)

摘 要:随着数字媒体技术的快速发展,短视频已成为塑造和传播民族国家叙事的重要工具。研究旨在探讨短视频如何赋能民族国家叙事,分析民族国家的生成争论、内涵特征及其叙事意义,指出短视频为民族国家叙事提供了新的可能性。短视频打破传统媒体传播壁垒,拓展新渠道,实现文化价值与商业价值的共融,补充与创新传统叙事方式,弥补“见物不见人”的缺陷、“被动滞后”的短板及“跨代与跨文化”的传播不足。在此基础上,提出加强短视频平台的法律规制、优化短视频内容生产机制、增强叙事连贯性和深度、强化社交属性与用户互动等实践策略,真正提升民族国家叙事质量和影响力,为塑造国家形象和促进文化交流提供新路径。

关键词:短视频;民族国家叙事;社交媒体;国际传播

[中图分类号] G80-05

[文章编号] 1673-0186(2025)001-0083-016

[文献标识码] A

[DOI 编码] 10.19631/j.cnki.css.2025.001.006

习近平总书记强调,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事,传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象^[1]。构建中国话语和中国叙事体系作为涉及国家身份认同、国际竞争力、社会治理和国家发展战略的重大命题,深刻体现了我国坚定文化自信,以及加强国际传播能力建设的核心要求,为我国民族国家叙事的创新传播提供根本遵循。为构建多元共生、多态共融的世界文明交流格局,亟须打破文化帝国主义的话语霸权,坚持“以我为主、融通中外、敢于斗争”的原则,构建具有中国特色的叙事体系。短视频作为新媒体的重要组成部分,凭借其独特的叙事特征和传播优势,正为民族国家叙事带来新的契机。深入探讨短视频如何赋能民族国家叙事,将为塑造国家形象和促进文化交流作出有益探索。

一、民族国家的内涵及其叙事意义

民族国家的生成和演进一直是学界关注的焦点。笔者将从理论视角出发,系统探讨民族国家的生成争论、内涵特征及其叙事意义,深入把握与理解这一复杂概念,并为构建中国话语和中国

作者简介:侯金亮,西南政法大学法学博士后流动站科研人员,重庆日报理论版主编、高级编辑,研究方向:新闻传播;王燕(通信作者),西南大学教育学部博士研究生,经济师,研究方向:教育传播。

叙事体系提供理论基础与实践指导。

(一) 民族国家的生成争论及其认识差异

民族国家是近现代国际体系中最为重要的行为体之一,它在历史进程中逐步形成并不断演变,最终占据主导地位。学界对于民族国家的生成时间及其内涵存在广泛争议,这些争议在一定程度上是对民族国家本质的不同理解和界定方式的反映。从民族国家的生成时间看,学界主要有两种观点。一种观点认为,民族国家孕育于欧洲中世纪晚期,其雏形在绝对君主制国家形成时已经出现,但绝对君主制国家尚未完全具备现代民族国家的特征。另一种观点则认为,民族国家最初形成于19世纪前后,是资本主义社会时期的一种国家类型,其典型形态是在绝对君主制国家之后才确立的。民族国家的生成时间之所以争议较大,究其原因在于学界对民族国家内涵的认识差异。

第一,基于政治与经济的视角。民族国家的形成和发展是新兴中产阶级通过阶级斗争和经济现代化推动的结果。陈鲁直认为,民族国家的核心在于新兴的中产阶级在民族疆界内扫除封建分割状态,实现市场的统一,并建立自己的政治权威^[2]。宁骚则强调,民族国家是资产阶级社会发展的必然产物,尤其是在现代化过程中,经济现代化成为民族国家生死攸关的问题^[3]。这一视角突出了民族国家在政治和经济层面的双重特质,即通过阶级斗争实现政治统一,通过经济发展建立现代市场经济体系。

第二,基于结构要素的视角。民族国家的内涵不仅包括现代国家的基本要素,还涉及民族与国家的结合方式。王逸舟从现代维度出发,认为民族国家的要素包括:人民、领土和政府^[4]。《布莱克维尔政治学百科全书》则指出,民族国家是“两种不同的结构和原则的融合,一种是政治的和领土的,另一种是历史的和文化的。‘国家’这一要素在此是指现代理性国家……民族,可以界定为一种名义上的人类共同体”^[5]。事实上,民族国家生成过程中的要素结合的模式各异,其中最为典型是法国和德国,前者是公民民族与国家的结合模式,代表政治民族主义;后者则为族裔民族与国家的结合模式,代表文化民族主义。因此有学者指出,欧洲的“民族国家”不是一个普世性的概念^[6]。

第三,基于制度与历史分析视角。民族国家是现代性的产物和制度体现,代表人物是英国社会学家安东尼·吉登斯,他分析了欧洲民族国家的发展历程,认为“民族国家存在于由他民族所组成的联合体之中,它是一系列制度模式”^{[7]147},并归纳设计了象征秩序/话语模式、政治制度、经济制度、法律/制裁模式等四种制度模式^{[7]21}。与前现代社会截然不同的制度形成标志着传统社会向现代社会的重要转变,深刻反映了社会结构、价值观及运作方式的根本性变革。

恩格斯则深入剖析了欧洲封建制度衰败历程,综合政治、经济、军事、文化等多个维度考察民族国家何以产生。尽管没有对民族国家作直接界定,但他却特别强调语言的作用,认为语言同一性是民族国家形成的关键^[8],“一旦划分语族……就成了建立国家的一定基础,民族(Nationalitäten)开始向民族(Nationen)发展”^{[9]470}。所以,“去王权化”民族国家的形成在很大程

度上体现资本主义、市民社会、民族国家观念等多重因素的结合。综合来讲,已有成果对“民族国家”的语义阐释与逻辑推演为本研究提供重要的借鉴与启示,就本质而言,民族国家的内涵是一个多维度、多层次的概念^[10],涵盖了政治、经济、文化、历史和社会制度等多个方面,需从理论、历史、实践多重维度进行系统分析和论证。

(二)民族国家的内涵特征

民族国家作为政治学研究的核心议题,关乎国家政权的构建,以及国家治理的实践。本质上,民族国家兼具国家属性和民族属性,这两种属性在不同的历史背景和社会条件下相互交织、影响,并形成丰富多彩的民族国家样态。本文将深入探讨民族国家的内涵特征,并结合历史演进过程加以分析。

第一,从形态上看,是国家与民族结合的现代化产物。马克斯·韦伯所言,“民族国家是国家与民族的结合”^[11]。民族国家的形成是一个较为漫长的历史过程。作为解决当时社会矛盾和国家主权问题的特定形式,民族国家的诞生是历史必然,而非主观设计的结果。起初,民族国家也是在绝对君主制国家的框架内孕育成长,并最终超越与取代绝对君主制国家。在中世纪末期,封建王权逐渐加强,并借助经济、法律、行政和文化的力量整合具有臣民身份的群体,因此而凝聚起来的国内人口形成一个稳定的共同体,恩格斯称其为“正在形成的民族(Nation)”^{[9]471}。正是这个稳定的共同体在民族自我意识觉醒后,成为与君主抗衡的社会政治力量。继而,日益成熟的资产阶级以政治革命终结专制王权,并将其置于作为民族代表的议会,标志着一种新的国家体制——民族国家的诞生。因此,民族国家并非与生俱来,而是在特定历史条件下通过国家与民族的有机结合而形成的现代化形态。

第二,从主权属性上看,是“主权在民”的现代国家体制。民族国家最为显著的特征之一是主权由“王有”转变为“民有”。安东尼·吉登斯认为,民族国家是绝对主义国家的“继承者”,是由绝对主义国家转换而来的^{[7]116}。在民族国家的体制下,主权不再由君主个人垄断,而是归属于全体国民。这就意味着国家伦理和政治理念发生重大转变,从根本上调整了政治权力结构。其中,英国和法国尤为明显,1688年光荣革命后的《权利法案》,1789年法国大革命后的《人权与公民权利宣言》,更加强调“主权在民”原则,由此而确立了民族国家的主权属性。需要指出的是,王朝国家体制下,王权是社会秩序的象征,与之不同的是,王权是王朝国家社会秩序的象征,民族国家的治理则将“主权在民”具体化于实践之中,并形成了民主和法治的治理基础。

第三,从社会结构上看,是基于国民权利的平等化社会。民族国家的建立不仅改变了国家的权力结构,还深刻地影响了社会结构。在民族国家的体制下,国内的全部人口由臣民身份转化为国民身份,这一过程被称为“人口国民化机制”。在这个机制的作用下,社会个体不再是依附于君主的臣民,而是在国家宪法和法律保障下具有自主和自由行为的社会行动者。进一步讲,民族国家对国民的权利和义务关系进行明确,并促进形成了一个平等化的现代社会。基于政治上享有平等权利,民族国家融合了民族与国家认同,由此在文化上形成更为广泛的认同,

这就与王朝国家的文化认同形成鲜明对比。因此,从社会结构上看,民族国家是一个基于国民权利的平等化社会,国民身份成为基本的社会政治身份。

概括来讲,民族国家的形成具有历史性,其演进是一个复杂多样的过程。其中,西欧的民族国家体制对全球范围内的国家构建产生了较为深远的影响。比如,欧洲的其他国家学习和借鉴西欧民族国家体制,美国、加拿大及拉美的部分国家沿袭宗主国民族国家体制,“二战”后脱离殖民统治的国家实施民族国家体制,等等,多样化的国家构建过程拓宽民族国家的内涵,展示其在全球范围内的广泛适用性。中国则创新性地发展出统一与自治相结合、民族因素与地区因素相结合的民族区域自治制度,形成了独具中国特色的多民族“民族—国家”形态。

(三)民族国家的叙事意义

意识呈现是叙事分析理论中关注的关键问题之一,意识形态可以在叙事中被清晰给出,也可以被隐含给出^[12]。更进一步讲,民族国家的叙事意义是当前国际政治与文化交流,以及意识形态工作的重要命题。习近平总书记指出,“要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量”^[1]。这一论述不仅强调了制度自信的重要性,也指出了民族国家叙事在国际传播中的独特价值。可以说,民族国家叙事在文化维度上,强化国家认同和文化遗产,促进国际文化交流与多样性。在现实层面上,提升国际地位和话语权,增强国际认知和支持,推动全球合作治理,打破西方话语垄断,促进国际社会的互信与交流。从学术视角来看,民族国家的叙事意义可从多个层面进行探讨,包括作为一般性叙事的民族国家故事,以及民族国家故事如何选好和讲好。

1.作为一般性叙事的“民族国家故事”

“国家叙事”(National Narrative),也叫民族叙事,是指叙事学视野下以民族国家为主体的政治性传播,以对外展现国家形象获得国际认同^[13]。在这里,所谓的国际认同,就意味着要有一个放之四海而皆准的一般性意义。第一,文化交流与互鉴。民族国家叙事是参与世界文化交流与互鉴的重要方式。正如习近平总书记所强调:“文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展。我们要加强世界上不同国家、不同民族、不同文化的交流互鉴,夯实共建亚洲命运共同体、人类命运共同体的人文基础。”^[14]民族国家叙事以交流和互鉴打破文化壁垒,增进国际社会对各自文化的理解和支持,促进全球文化的多样性和丰富性。第二,国家形象的塑造。国家形象影响一个国家的对外交往,甚至决定其在全球的政治地位和影响力。通过体系化的叙事,民族国家展示其各领域所取得的成就,塑造独具特色的国家形象,以赢得国际社会的尊重和认同。第三,国际责任与担当。世界上所有国家、所有民族在全球治理和国际合作中,都应承担积极推动世界和平建设,维护国际秩序的光荣使命,展示其对国际社会的贡献和价值。近年来,中国促成沙特与伊朗两个中东大国“世纪和解”、在巴以冲突中促成巴勒斯坦各派在北京举行和解对话……每当国际热点问题升温或危机冲突爆发,国际社会总能看到中国作为维护公平正义、积极推动对话



协商的“救火者”,挺身而出,勇于担当,与西方大国“拱火者”姿态形成鲜明对比。

2. 如何选好和讲好“民族国家故事”

叙事不是表现故事,而是通过言语手段讲述故事^[15]。不仅要考虑如何选的问题,更要落实如何讲。关键是叙事模式的创新运用,既要统筹考虑世界文明交流一般规律,也要与中国具体实际相结合,真正讲好民族国家故事。一方面,叙事前提:民族国家故事如何选好。主要体现在:一是体现中国特色和优势。“民族国家故事”的选择关键要与中国式现代化进程的制度解码密切契合。如何以视觉化和故事化的方式,展示中华文化、中国科技、中国创新等系列成就,让世界更加直观地感受到中国独有的魅力,引导人们更加自觉地增强“四个自信”。二是更加突出典型性。民族国家叙事不能停留于“撒胡椒面式”浅层表达,要从厚重的历史中总结与提炼丰富的实践经验,比如,从中国 5 000 多年文明史提炼中华民族的文化创造力,从 100 多年党的奋斗史提炼克敌制胜的法宝,等等,并从不同维度将其中的经验与智慧故事化、典型化,构建具有中国特色的民族国家故事主题。三是强调体系性和层次性。“民族国家故事”要紧紧围绕发展的主线与支线,从宏观、微观等多重维度入手,形成具有层次性的叙事体系。同时,还应考虑制度和社会生活的互动,将制度社会史和文化史纳入讲述视野。例如,展示中国城市发展的短视频,通过对比改革开放初期和现代城市化的发展变化,展示了中国式现代化进程的各个阶段,使用户能够全面了解中国的发展历程和成果。另一方面,叙事模型与形式的建构是民族国家故事如何讲好的关键。从中国实际出发,创新探索一种区别于西方模式的叙事范式,让讲好民族国家故事更加有形、有感、有效。例如,展示中国科技创新的短视频,通过科技工作者的实际案例和数据支持,展示了中国在国际科技竞争中的地位和影响力,符合世界现代化发展的价值观。此外,讲好民族国家故事的挑战性在于如何将严肃、枯燥的条文性政策、制度成果等赋予生动的故事叙述。例如,解读与展示我国扶贫政策的短视频,可通过讲述贫困地区的实际变化和村民的真实故事,使受众对中国扶贫政策和成果产生情感认同,从而增强制度自信。

二、短视频的叙事特征及其传播优势

短视频作为一种新兴媒介,以其独特的叙事特征和传播优势,在互联网时代迅速崛起,极大丰富了媒介的表达方式,并在构建民族国家叙事和提升国家形象方面展现出巨大潜力。

(一) 短视频的叙事特征

1. 叙事内容的浅表化与碎片化

短视频不仅是一种内容形式,更是一种与现代生活场景高度契合的媒介形态。在新时代的信息传播环境中,短视频已经成为一种重要的文化载体和社会现象。有关统计,截至 2023 年年底,我国网络视频用户规模达 10.67 亿人,其中短视频用户规模达 10.53 亿人^[16]。数据揭示了短视频在现代社会中的广泛影响力和受众基础。随着技术的不断进步和应用,短视频的内容类型

也在不断丰富,包括创意剪辑、技能分享等方面,关注度较高。

在新时代,作为一种新兴的媒介形式,短视频继承了传统媒体的内容生产方式,更在此基础上进行了创新和发展。保罗·莱文森在论述“补偿性媒介”时指出,随着技术的演进,受众可以更加理性地选择媒介,并通过后继媒介对现存媒介的功能进行补救或补偿,以满足自身的需要^[17]。一方面,短视频的叙事时长决定其内容上相对受限。与传统媒体不一样的是,短视频更加注重以简洁明了的画面和音乐组合,并在极短的时间内吸引受众的注意力。正是短视频浅表化的内容输出契合现代人的信息接收习惯,同时满足民众在快节奏生活中寻求片刻放松的需求。另一方面,短视频的叙事内容倾向于传递更为直观的情感体验。后现代主义的视角下,以往传统的宏大叙事被逐渐解构,取而代之的则是日常生活实践的琐碎记录和表达。短视频中的不少内容是个人生活的片段或对社会热点的快速响应多维解读,以此迅速引发观众的共鸣和互动,形成一种“自我狂欢”的叙事模式。

2. 叙事视角的多样性与互动性

在短视频的叙事过程中,叙事视角的多样性表现得尤为突出。传统的影视叙事通常以全知视角为主,强调叙事者的权威性和完整性。然而,短视频的叙事视角却更加多元和灵活,这不仅体现在叙事主体的多元化,也体现在叙事视角的多样化运用上。一方面,短视频的叙事主体已经从传统的专业制作团队扩展到了普通用户。新媒介语境下,谁都可以是中心但又谁都不是中心,精英与草根并行出现。作为传播层面的平等主体,新媒体用户也是短视频内容的生产者,在很大程度上影响着社会舆论和议程设置。去中心化的创作模式在很大程度上降低了内容生产的门槛,内容上也因此变得更加多样化,在抖音、快手等短视频平台,知名学者和公众人物有之,各行各业的普通用户也有之,叙事主体更加多元,为观众提供了更多的选择和互动空间,极大丰富了短视频的内容生态。另一方面,短视频在叙事视角上的创新表现为对限知视角的广泛运用。传统视频叙事往往通过全知视角来讲述一个完整的故事,但在短视频中,这种叙事方式很难实现。短视频的创作者更倾向于从自己的角度和感知范围出发,展现故事的某个侧面或片段。而这种限知视角的运用极大增加了故事的真实感和代入感,同时为观众留下广阔的想象空间。诚然,在短视频中,全知视角和限知视角不可偏废其一,需将两者融合与互补,以此让叙事结构更为丰富和动态。正是因为灵活运用不同的叙事视角,为短视频注入了新的活力,使其在叙事艺术上更具有创新性和多样性,优化观众的观看体验。

3. 叙事结构的非线性与多屏联动

短视频的非线性叙事结构是其区别于传统视频的重要特征之一。传统的视频叙事遵循时间线性结构,通过一条清晰连贯的主线将故事情节串联起来。然而,短视频的时长限制和用户观看习惯决定了其叙事结构的多变性和非线性特征。首先,短视频的非线性叙事表现为内容的碎片化和整合性。短视频必须在极短的时间内迅速传达核心信息,因此,其内容多以短暂、片段的形式呈现。这种碎片化的内容不仅使短视频能够迅速吸引观众的注意力,也可以精妙的编排技巧

将各种碎片化元素巧妙整合,创造出全新的叙事样式。其次,短视频的多视角叙事为观众提供了更加丰富和立体的角色体验。区别于传统叙事框架的人物局限与角色定位,短视频叙事中的人物往往具有自主故事线,以及情感表达空间的主体。短视频创作者可通过多视角叙事手法,精准剪辑与展示不同社会角色的日常生活和情感挣扎,让观众在短时间内深入了解不同社会角色的内心世界和情感变化,引发情感共鸣和投入。最后,短视频的非线性叙事与多屏联动的互动模式密切相关。当前,手机等移动终端成为人们获取信息的主渠道。短视频则可在不同终端上实现跨平台的无缝传播与互动,受众更是多个屏幕观看和参与,极大拓展了短视频的叙事覆盖。多屏联动的互动模式使得观众在不同平台和终端上继续探索和体验故事,形成了一个立体的叙事空间。

4. 叙事语言的多元与创新

短视频的叙事语言表现出极高的多元性和创新性。在传统的视频叙事中,语言的使用往往受到严格的规范和限制,以确保信息的准确性和权威性。然而,短视频的快速崛起和普及打破了这种语言的单一性,使得叙事语言更加多元和丰富。首先,短视频的叙事语言表现为多媒体的融合。在短视频中,动画、图像、文字、音效、配音和现实场景等多种元素被灵活运用,形成一种独特的叙事语言,极大地丰富了短视频的表现力,并在视觉和听觉上为用户提供多层次的愉悦体验,容易激发用户的参与感。其次,短视频的叙事语言表现在方言和地方文化的融入。短视频平台的普及使得不同地区、不同文化背景的用户能够轻松分享自己的内容。地域性的叙事语言丰富了短视频的内容形态,为观众提供更加真实和接地气的生活感受。再次,短视频的叙事语言表现在模仿与创新的结合。在短视频中,创作者往往会大胆借用和挪用其他媒体的语言和表现手法,形成一种独特的审美风格。例如,电影评介类短视频通过精剪几分钟的片段,融入评论者的评价和推介,成功吸引了大量观众的注意。

(二) 短视频的传播优势

互联网时代,短视频以其独特的优势迅速崛起,成为信息传播的主要方式之一。通过丰富的视觉效果、紧凑的叙事结构和互动性强的社交平台,短视频丰富了人们的生活内容,也对民族国家叙事产生了深远的影响。

1. 主体边界:多元创作者共同参与

一方面,传播主体的多元化。作为信息革命的前导力量,网络数字信息技术对生活、生产等各领域所带来的影响,比以往任何一次技术革命都要深刻。5G、人工智能等技术的广泛应用,在很大程度上决定了传媒的命运走向。传播主体日趋多元,其范围不只是在各类社交媒体,同样延伸到传统媒体领域。尤其是以短视频为代表的新媒体,连接着不同领域的庞大用户(受众),具备难以比拟的传播优势及表达特点,为多元创造者共同参与奠定坚实基础。另一方面,打造“全媒体矩阵”。将各类传播主体聚合起来,打造“全媒体矩阵”已经成为当下的共识,有助于主流媒体更好地满足用户的多元需求,并在舆论场中占据一定的优势,避免在关键时刻的缺席和谣言

的传播。作为国家权威媒体,中央电视台的新闻报道也会在抖音、快手等短视频平台发布,让新闻信息在短时间内获得大量关注,迅速触达更广泛的受众,提高信息的传播效率。

2.传播力:高效传播与广泛覆盖

一是即时性叙事。区别于传统视频系统化与深度性的叙事表达,短视频则更加侧重即时性。以新闻报道为例,传统媒介下的新闻报道,采编、审核等各环节缺一不可,且时间周期较长。而短视频平台的新闻内容则即时发布,让新闻报道更加及时和真实。尤其是突发事件或重大新闻报道中,短视频平台则可第一时间发布现场情况,让观众及时了解事件进展,极大提高了新闻的时效性。近年来,每逢全国两会期间,记者都会用手机记录两会现场的所见所闻,并发布 Vlog。这些内容丰富且形式多样的 Vlog 发布后,迅速将两会的重要信息传递给广大观众。二是广泛的用户基础。短视频平台的用户群体极为广泛,覆盖了各个年龄段和地域的用户。最新的统计数据,中国短视频用户规模已超过 10 亿,占网民整体的 94.8%^[16]。庞大的用户基础为民族国家叙事提供了广阔的市场空间,使其不只在本地范围内传播,也可跨地域、跨文化地传播。特别是一些非遗项目,所处地理位置较为偏远,且缺乏传播渠道,短视频则让非遗项目跨越地理限制,为其走出深山、走进大众视野提供广阔的平台。广大观众通过手机屏幕“走进”非遗现场,在云上沉浸式体验非遗文化的魅力。三是丰富的互动方式。短视频平台的互动性是其传播效果的重要保障。用户通过点赞、评论、转发、打赏等多种方式与内容创作者进行实时互动,提高了用户的参与感,促使内容创作者能够及时了解用户的反馈,从而优化内容创作。尤其是对于精彩且富有感染力的内容,在观看后将其转发到自己的社交圈,极大扩展受众范围,形成广泛的社会影响力。

3.传播渠道:技术融合与国际传播

一方面,技术融合的创新应用。短视频平台融合 AR、VR、全息影像等最新技术,为用户提供更加丰富的优质内容,更加立体的视觉效果,营造身临其境的观感体验。近年来,量子通信、航天技术、高速铁路等一系列中国科技成就闪耀世界舞台,这些重大科技创新的工艺流程十分复杂,传统的文字介绍或静态图片展示往往难以全面传达其技术深度和实际操作。短视频则可全方位、多角度地展示其建设现场、生产流程、科技应用以及工人的工作状态。以中国高铁为例,特写镜头详细展现工程师的精密操作,介绍关键部件的制造工艺,让观众能够更加直观地理解高铁制造的复杂性和技术含量。另一方面,拓展国际传播。在时政新闻传播中,数字技术的应用同样为内容的创新提供了可能。时政新闻往往涉及重大政策、国际关系和重大活动等严肃内容,传统媒体的报道形式可能较为枯燥。而短视频通过生动的影像、有趣的解说和背景音乐等元素,使时政新闻变得更加有趣和易于理解。2021 年中国共产党建党百年之际,总台 CGTN 制作推出了由中国问题专家罗伯特·库恩博士主持的时政评论短视频《第一视野》。该系列视频通过多语种发布,针对不同国家、不同年龄层用户使用习惯进行适应性改编,吸引了大量国际观众的关注。通过现代数字技术,时政新闻不仅可以在国内广泛传播,还可以走向国际,扩大其全球影响力。



三、短视频与民族国家叙事的交织融合

短视频的普及吸引了人们的普遍关注,逐渐成为各年龄段用户获取信息和娱乐的重要渠道,为民族国家叙事提供了广泛的用户基础。政府和主流媒体的积极参与,发布大量关于国家重大事件、政策解读和文化遗产的短视频,吸引了大量用户的关注和点赞,提高了信息传播的效率和趣味性,深入推动短视频在民族国家叙事中的作用。

(一)短视频赋能民族国家叙事的内在逻辑

短视频平台的迅猛发展改变了全球媒体格局,也为民族国家叙事提供了新的机遇和挑战。深入探讨短视频赋能民族国家叙事的内在逻辑,揭示其在提升国家软实力和文化认同中的作用。

1.路径再设:短视频打破传统传播壁垒

在全球化背景下,民族国家叙事的国际传播面临诸多困境。传统媒体(如报纸、广播和电视等),虽然具有较高的权威性和传播力,但其内容生产和传播方式相对固定,难以灵活应对国际传播中的复杂多变情况。短视频平台以其短小精悍、形式多样的特点,为民族国家叙事的国际传播提供了新的突破口。2023年6月,习近平总书记在文化遗产发展座谈会上指出,中华文明是“革故鼎新、辉光日新”的文明^[18],这一理念同样适用于民族国家叙事的创新传播。借助算法推荐机制,短视频平台将民族国家叙事内容精准推送给感兴趣的用户,扩大其国际影响力。近年来,展示中国现代社会的快速发展、科技创新、文化遗产等短视频,以生动、直观的画面和简洁的解说,迅速吸引国际受众的注意力,激发他们对中国的兴趣和认同。此外,短视频的竖屏化、视觉化和场景化表现手法,真实地反映中国文化的多元性和现代化进程,让民族国家叙事更接地气,更加贴近用户的日常生活,由此降低文化差异带来的传播障碍。

2.流程再塑:短视频拓展传播渠道

传统媒体的传播流程相对固定,难以根据用户的实时需求进行调整,一定程度上限制了民族国家叙事的国际传播效果。短视频平台集合了人工智能、大数据、云计算等多种先进技术,能够实现内容的个性化推荐和精准匹配,从而最大限度地满足用户的多样化需求,使得民族国家叙事的国际传播更加灵活和高效。

短视频兼具低门槛和易制作的特点,因此受到更多普通用户青睐,尽管绝大多数的用户并非专业的内容创造者,但他们仍可以独特的视角和体验参与民族国家叙事实践中,真实地展现国家的不同方面。正是这种接地气的“民间传播”,在很大程度上补充传统媒体的不足,让民族国家叙事更加生动、立体与丰富。此外,短视频的互动模式也为民族国家叙事的国际传播提供了新的动力。用户在观看内容的同时,也可通过评论、分享和互动,参与到内容的传播过程中。这种双向互动的传播机制,增强用户对民族国家叙事的认同感,促进内容的广泛传播。通过用户的自发传播,民族国家叙事可以迅速扩散到更广泛的国际受众中,形成“裂变式”传播效果。

3.价值再创:文化价值与商业价值的共融

短视频平台的商业潜力巨大,但其盈利模式目前还较为单一,主要依赖于广告和用户打赏。

如若实现更高质量发展,短视频平台则需要延伸场景,拓展盈利渠道。民族国家叙事则可在这一过程中为短视频平台提供更加丰富的内容资源,促进文化与商业的多重价值共融。从文化价值来看,民族国家叙事依托短视频平台,以更加生动、直观的方式展现给国际受众,展示中国历史、文化、传统艺术等专题内容,塑造中国的国家形象,提升中国的国际知名度,增强国际受众的文化认同感,促进国际的文化和理解。从商业价值来看,短视频平台的市场化运作为民族国家叙事的国际传播带来了新的商业机会。通过平台的广告投放、用户打赏、内容付费等方式,民族国家叙事能在一定程度上实现较为广泛的商业变现,为国家文化的保护与传承提供新的资金支持,由此激励更多的内容创作者制作高质量的民族国家叙事内容,为国家形象的国际传播提供持续的推动力。例如,一些展示中国传统文化和现代科技的短视频,通过平台的商业化运作,可以实现经济效益与社会效益的双重提升。

(二)短视频对传统叙事方式的补充与创新

作为一种新兴的媒介形式,短视频在传播效率和用户体验上表现出色,并在民族国家叙事中发挥了重要补充和创新作用。

1. 弥补传统叙事中的“见物不见人”的缺陷

传统媒体在民族国家叙事中,通常依赖文字和图像,虽然能够提供详细的信息和深入的分析,但形式相对单一,难以全面展现人的生活 and 情感。从媒介结构上来看,传统叙事侧重于文字、图片资料等“物化”的实体性要素,而忽视了“非物化”的渗透性要素,如人的表情、声音、互动和背景故事。传统叙事方式往往缺乏情感共鸣和人文关怀,不觉之中让观众产生距离感。传统媒体对于国家重大事件的报道一般以官方为主,内容较为正式且严肃,叙事表达较为规范,具有权威性和准确性,但难以产生共鸣和参与感。与之相反的是,短视频通常以第一人称,即“我”的视角展开叙事,表达方式更加生活化,无论是国家重大会议期间记者的实时记录与 Vlog 发布,还是节庆活动、日常生活中民众手机拍摄并发布短片,无一不以“我”的视角呈现所见所闻和参与体验,更易引发情感共鸣。短视频展示事件视觉效果的同时,也捕捉和传递人的生活细节和情感体验,以更为直观的视觉效果和紧凑的叙事结构,克服了传统叙事“见物不见人”的缺陷。

2. 弥补传统叙事“被动滞后”的短板

通常而言,重大事件的报道需要经过多层审核才能最终发布,这使得信息传播的速度相对较慢,观众在获取信息的过程中容易感到不耐烦。因此,传统媒体在民族国家叙事中往往具有滞后性和被动性,难以迅速响应社会变化和用户需求。短视频的及时发布和互动传播,创造了全新的民族国家叙事方式,让信息传播更及时、更广泛、更互动,极大弥补了传统叙事“被动滞后”的不足。从即时性来看,不同于传统媒体冗长的发布周期,短视频则在事件发生的第一时间获取信息并及时发布,显著提升了时效性。从互动性来看,短视频平台的点赞、评论、转发等互动功能,让民族国家叙事更为多维和立体,一方面提升受众的参与度,另一方面促使短视频创作者对观众反馈的及时了解,以及对内容的进一步优化。此外,短视频平台的个性化推荐与多

平台联动,促使民族国家叙事内容在更广泛的空间高效传播。近年来的全民国家安全教育日在短视频平台的加持下,设置与推送安全知识互动问答,吸引大量观众的积极参与,增强了人们对国家安全主题的理解与认同,极大地提升了公共安全宣传的效果。

3. 弥补传统叙事中“跨代与跨文化”传播的不足

传统的民族国家叙事内容与范式较为严肃正式,传播渠道相对单一,难以捕捉多元文化背景,以及不同年龄层次的用户需求。尤为值得一提的是,传统媒体局限于官方渠道,叙事范式较为陈旧,早已被年轻一代所摒弃,不再具有吸引力。传统媒介的局限性决定了其在国际传播中的影响力十分有限,不易触及更广泛的国际观众,难以实现跨文化的广泛传播。正是短视频的多样化表现形式,以及多平台的互动传播,极大弥补传统叙事在“跨代与跨文化”传播中的不足。创造者灵活运用短视频平台所提供的多样化特效与编辑工具,将民族国家叙事中最具有视觉冲击力的闪光点呈现出来,增加更为生动具象的趣味性,以吸引不同年龄段、不同文化层次的用户,激发各类群体的情感共鸣,不断增强跨代传播效果。短视频平台的多平台联动则为民族国家叙事跨文化传播奠定坚实基础,比如,抖音发布的短视频,借助平台分享功能,迅速向微博等其他社交媒体平台传播,让民族国家叙事的呈现更加立体全面,并形成十分广泛的传播效应,大幅提升了民族国家叙事的国际影响力。

(三) 短视频作为新媒体对民族国家叙事的具体影响

短视频平台以其独特的传播特性和创新的表现形式,已经成为新媒体中的一支重要力量。这一新兴媒介改变全球媒体格局的同时,也在民族国家叙事的国际传播中发挥极为重要的作用。

1. 短视频对民族国家叙事的传播效能提升

一是增强叙事的可传播性。传统媒体时代的民族国家叙事往往依赖于长篇幅的文字报道或长时间的视频表达,其内容生产时间与成本较高,传播速度与范围也颇为受限。短视频多为15秒至1分钟之间,短小精悍、形式多样且信息密度高,高度契合现代人的快节奏生活,比冗长的文字叙事更具吸引力和感染力,更易在较短的时间内抓住用户的注意力,天然具备较高的可传播性。正因此,短视频赋予民族国家叙事无与伦比的高速率传播。近年来,抖音持续推出了“非遗抖起来”“非遗奇遇记”等系列非遗话题互动,其中,“非遗抖起来”播放量逾23亿,与“非遗”相关的话题播放量已超500亿次^[19]。二是拓宽叙事的传播渠道。报纸、广播、电视等传统媒体尽管具有较高的权威性,其速率和覆盖范围仍较为有限。短视频平台则为民族国家叙事提供更加广阔的传播渠道。比如,以抖音(TikTok)为代表的短视频平台在全球拥有极为庞大的用户群体,加之Facebook、微信等社交媒体亦加入短视频功能,形成“万物皆可短视频”现象,从而让民族国家叙事内容以难以估量的速率传播到世界各地,且不受任何地域限制。三是提升叙事的传播覆盖面。与传统媒体相比,短视频平台的用户不只是基数大,同时覆盖了各个年龄段、职业和文化背景,这就为民族国家叙事的“裂变式”传播提供极为庞大的潜在群体,包括未曾与中国接触的广大国际受众。正是这种跨文化的受众为民族国家叙事的国际化传播奠定了坚实基础。

2. 短视频对民族国家叙事的创新性表达

以往,民族国家叙事的方式主要以纪录片、专题片、图文报道为主,更加强调宏大叙事。短视频平台为民族国家叙事提供更多新的表达形式,包括剧情演绎、科普讲解、真实体验等各种类型,让民族国家形象更加生动具体。作为以互联网为工具的“新农人”整合我国丰富的乡村资源,以短视频创造性地将乡村风俗与民族服饰、美食、自然风光等有机结合,形成独具乡村特色的文化传播链条,展示乡村振兴新图景^[19]。展示夏布织造、农民版画、东阳木雕等中国传统工艺的短视频,则以情景设计、特写镜头等多种方式创新呈现,并辅之以匠人故事,让广大受众领略传统工艺的魅力所在。例如,抖音账号“山白”突出手工古法制作独特魅力,并以此为特色打造IP,仅凭精心制作的36个视频便吸粉800余万,特别是《古法徽墨制作》更是引发了超过1000万次的互动^[20]。2024年的第十五届中国航展,央视新闻新媒体团队特别打造的《蓝天之约》共密集发布24条短视频,凭借极具感染力的独特视角和生动内容,展示航展上的中国尖端科技,并以多点位呈现飞行表演的精彩时刻,让世界更好读懂和平发展的现代中国。不限于此,在脱贫攻坚、乡村振兴、社会发展、生态建设等各领域、各方面,短视频同样表现出极为强大的创造力,向世界展示富有创造力的中国形象。

3. 短视频对民族国家叙事的多样化呈现

短视频平台的开发性与互助性决定民族国家叙事内容的多样化。源自各行各业、各个层次的短视频用户,以及内容创作者从不同视角与体验讲好中国故事,由此形成一个丰富多样的民族国家叙事体系。特别是广大普通民众,更具亲和力和生动性,并以独有的平民化叙事方式为中国国家形象和民族精神塑造提供多元途径。不只如此,短视频平台的全球化布局,让世界各国的人可从国际视角讲述中国,走进中国,真正参与到我们的民族国家叙事与传播实践之中。近年来,“Amy 艾米饭”“我是郭杰瑞”“Barrett 看中国”等一大批“洋网红”成为讲好中国故事的新力量,其中,“伊博”“伏拉夫”“意大利的伯妮”等更是粉丝数超千万,作品涵盖文化差异、公共议题、娱乐搞笑等各方面,让国际受众从多个角度了解和认识中国,甚至不少“洋网红”作品总获赞数超一亿次^[21]。概而言之,短视频可从专业、民间和国际等多个视角呈现民族国家叙事,展示中国的多样化面貌。

四、短视频赋能民族国家叙事的实践策略

短视频作为一种新兴的媒介形式,在商业利益的驱使下迅速崛起,更在传递民族文化、历史故事和社会成果方面展现出巨大潜力。然而,短视频平台也面临着内容虚假、低俗化、误导性等问题,污染了网络空间的同时,影响了民族国家叙事的正面传播。因此,充分发挥短视频在民族国家叙事中的重要作用,要从法律规制、内容生产机制、叙事连贯性和深度以及社交属性与用户互动等多个方面入手,构建一套系统化的实践策略。

(一) 加强短视频平台的法律规制

引导短视频健康、有序地服务于国家的宏观叙事,一个重要的前提是,加强平台的法律规

制。一是完善法律法规体系。党和国家要加快完善《中华人民共和国网络安全法》《网络信息内容生态治理规定》等相关法律法规,进一步明确短视频平台在传播民族国家叙事中的权利与义务,使之更加适应短视频内容快速变化的特点,同时也要确保法规的可操作性与执行力度。法律应明确规定短视频平台在信息审核、用户管理、版权保护等方面的责任,防止平台成为不良信息的“温床”。二是强化平台责任。短视频平台要主动担负起内容审核、用户监管等主体责任,完善内部管理制度,让每一个民族国家叙事作品内容符合国家政策与法律法规要求。例如,平台要重点关注涉及国家叙事、历史事件、文化遗产等方面的内容,及时删除含有民族歧视、地域歧视、歪曲历史等不良信息,切实防止网络谣言、恶意评论等行为影响民族国家叙事的正面传播。三是建立长效管理机制。党和国家要常态化开展短视频专项整治行动,结合新出现的问题及时调整监管策略。短视频平台则接受社会监督,并定期自查自纠,营造良好的网络文化传播环境,引导短视频创作更好赋能民族国家叙事。

(二)优化短视频内容生产机制

1.建立内容规划与审核机制

建立一套科学合理的内容规划与审核机制显得尤为必要。一方面,建立与完善内容规划机制。内容规划是短视频优质制作的第一步,也是确保内容质量和传播效果的重要环节,以保障短视频内容的系统性和连续性,避免碎片化和肤浅化。首要的是明确短视频的传播目标,避免偏离主题。而后则深入开展调研,做好用户数据分析,精准捕捉不同文化背景的国际受众的需求和兴趣,从而针对性地进行民族国家叙事的内容规划,并做好分类管理,以确保内容的系统化和专业化。例如,设立专门的“传统文化”话题频道,集中展示中国传统节日、民间艺术等内容。另一方面,建立与完善内容审核机制。重点采取人工审核与技术手段相结合的方式,以防止虚假信息、不良内容的传播,提升平台的公信力。建立由专业人员组成的内容审核团队,结合人工智能技术,对发布的内容进行多层审核。人工审核确保内容的质量和准确性,而人工智能技术则提高审核效率,减少漏审和误审。制定明确的审核标准,包括内容的真实性、质量、价值观等方面。审核标准要公开透明,让内容创作者清楚了解哪些内容是被允许发布的,哪些内容是需要避免的。坚决打好意识形态“主动仗”,定期发布与更新包括政治、宗教、民族等各领域的敏感话题清单,以确保民族国家叙事短视频内容不引发不必要的争议。重点要及时发现违规内容,结合实际情况,分别采用删除、屏蔽、封禁等相应措施予以处理。

2.提升短视频制作水平

短视频制作水平直接影响到内容的吸引力和传播效果。一是创新表现形式。创新运用特效、动画、特写镜头等视觉艺术手段,增强内容的视觉冲击力,提升短视频的吸引力。将短视频与图文、直播、长视频等媒体形式相结合形成跨媒体的传播效应,提升内容的多样性和丰富性,增强国际受众的参与感。采用讲故事的方式呈现内容,增强观众的情感共鸣和认同感,提升内容的感染力,使国际受众更容易接受和理解民族国家叙事。比如,展示春节、元宵节、端午节、中秋节

等中国传统节日的视频可以蒙太奇的手法讲好节日背后的故事与习俗,让全球观众更好地理解 and 感受中国传统文化意义。二是叙事语言的创新应用。提供多语言支持,让民族国家叙事的短视频内容适应世界各地不同文化背景的用户。短视频要以多语言字幕展示中国文化,让国际受众更好地理解内容。适当使用少数民族语言、地方方言,或是特殊群体的情感语言,以增强叙事内容的辨识度。例如,以铁骨铮铮的情感化语言展示中国消防队在救援救灾中的英勇瞬间,深刻展现中国军人忠于祖国、忠于人民的爱国精神。三是强化“赛马”比拼。各地政府定期组织举办短视频创作大赛、话题挑战赛等互动活动,鼓励用户参与创作和分享。短视频平台定期组织拍摄和制作比赛,让内容创作者在实际操作中锻炼和提升。定期举办优秀案例分享活动,邀请制作水平高的内容创作者分享经验和技巧,激发其他内容创作者的学习热情,提升整体制作水平。

3. 培养短视频创作人才

一是人才培养。全面提升各领域内容创作者的整体水平,建立系统化的培训体系,涵盖脚本编写、拍摄技巧、剪辑技术等短视频制作的各个环节,全面提升内容创作者的专业能力。建立导师制度,邀请经验丰富的短视频制作人担任导师,一对一指导新内容创作者。二是激励机制。设立奖金和荣誉奖励制度,对制作高质量短视频的内容创作者给予物质和精神上的奖励,激发内容创作者的积极性,提升内容的质量。给予优秀内容创作者更多的流量支持,通过算法推荐机制,将他们的作品优先推送给更多用户。提供与专业机构和知名内容创作者的合作机会,帮助内容创作者提升自身影响力。

(三) 增强短视频的叙事连贯性和深度

1. 以系列作品构建完整的叙事链条

一方面,注重故事性构建。短视频在时间上的局限性要求其在内容上必须高度凝练,具有强烈的吸引力。关键要以“中国科技”“大国担当”等主题分类重点打造系列作品,并辅之以厚重的叙事艺术,与此同时,统筹做好主题系列作品之间的内容衔接、发布时序、更新安排等系列工作,确保短视频内容的系统化和连贯性,保持用户的关注和兴趣,避免发布过于频繁或过于稀疏,影响用户的观看体验。另一方面,注重专业化制作。组建专业团队,负责民族国家叙事系列作品的策划、拍摄、剪辑,以确保民族国家叙事短视频作品的专业性和高质量。在系列作品的制作过程中,及时收集和分析用户反馈,创作者了解观众的需求和兴趣,对内容进行调整和优化。系列作品中设置问答、投票等互动环节,提升用户的观看体验,增加用户的黏性。

2. 深度挖掘民族国家叙事的内核

作为一种独特的话语表达,民族国家叙事连接历史、未来与世界、社会与个人。这需要深入挖掘民族国家叙事内核,更好地传递中国精神和中国力量。一方面,深挖文化内核。中华文化博大精深,具有厚重的历史感。要从历史长河中汲取文化自信的力量,深入挖掘中华文化的历史价值与丰富内涵,增强民族国家叙事短视频内容的文化深度。同时,善于将传统文化与现代社会相结合,以短视频赋能中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,赋予中华文明以现代力

量与意义。另一方面,深挖社会内核。结合中国式现代化进程中的实践案例,全方位呈现我国在社会治理、经济发展、生态建设等各方面的改革发展成果。例如,以数据对比我国不同地区,展示各地区在改革发展、乡村振兴等方面的量化成果,或者从普通群众的视角,展示社会治理、经济建设等方面的成果,增强内容的亲和力和共鸣感。

(四)强化短视频的社交属性与用户互动

第一,引导用户参与式传播。在民族国家叙事短视频作品中进一步强化问答、投票、评论等互动环节,鼓励用户参与和互动,增加用户的参与感,使用户更愿意分享和传播内容。定期举办用户活动,用好奖金、流量支持等激励机制,奖励积极参与式传播的用户。第二,建立用户反馈机制。建立评论、邮件、客服等多渠道的用户反馈机制,方便用户提出意见和建议。加强对用户反馈进行数据分析,提取有价值的信息,精准识别用户的需求和兴趣,帮助内容创作者优化内容。结合用户反馈,及时对内容进行改进和优化,提升内容的质量和吸引力。第三,强化线上线下联动。策划文化展览、科技体验、社会公益等与短视频内容相关的线下活动,增强用户的参与感和体验感,提供更加丰富和真实的体验,使用户更加投入。加强直播、预告片、互动讨论等方式推广线下活动,以线上活动推广与扩大线下活动的影响力,提升线下活动的参与度,吸引更多用户参与。将线上线下活动的传播结合起来,通过用户分享和传播,扩大内容的传播范围,形成良性循环,提升内容的传播效果。

参考文献

- [1] 习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调 加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国[N].人民日报,2021-06-02(1).
- [2] 陈鲁直.全球化与主权国家的国际体制[J].战略与管理,2000(5):27-35.
- [3] 宁骚.民族与国家:民族关系与民族政策的国际比较[M].北京:北京大学出版社,1995:94.
- [4] 王逸舟.当代国际政治析论[M].上海:上海人民出版社,1995:48.
- [5] 戴维·米勒,韦农·波格丹诺.布莱克维尔政治百科全书[M].邓正来,主译.北京:中国政法大学出版社,2002:528.
- [6] 陈乐民,周弘.欧洲文明的进程[M].上海:上海三联书店,2003:107.
- [7] 安东尼·吉登斯.民族—国家与暴力[M].胡宗泽,赵力涛,译.北京:生活·读书·新知三联书店,1998:21.
- [8] 陈玉瑶.19世纪欧洲民族问题中的“族体”与马克思恩格斯的解读[J].世界民族,2018(6):1-10.
- [9] 中国社会科学院民族学与人类学研究所民族理论室.马克思主义经典作家民族问题文选 马克思恩格斯卷(下册)[M],北京:社会科学文献出版社,2016.
- [10] 王军.民族国家的生成与内涵辨析[J].黑龙江民族丛刊,2012(6):29-35.
- [11] HANS-RUDOLF WICKER. Rethinking Nationalism and Ethnicity: The Struggle for Meaning and Order in Europe, Oxford: Berg, 1997, p.61.
- [12] 吕克·赫尔曼,巴特·维瓦克.叙事分析手册[M].徐强,徐月,王妙迪,译.北京:中国人民大学出版社,2020:94.
- [13] 任东升.从国家叙事看沙博理的翻译行为——纪念沙博理先生诞辰101周年[EB/OL].(2016-11-30)[2018-12-11].http://www.catl.org.cn/2016-11/30/content_39816084.htm.
- [14] 习近平出席亚洲文明对话大会开幕式并发表主旨演讲 呼吁坚持相互尊重、平等相待,美人之美、美美与共,

- 开放包容、互学互鉴,与时俱进、创新发展,共同创造亚洲文明和世界文明的美好未来[N].人民日报,2019-05-16(1).
- [15] 热拉尔·热奈特.叙事话语 新叙事话语[M].王文融,译.北京:中国社会科学出版社,1990:216.
- [16] 中国互联网络信息中心.第53次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].(2024-03-22).<https://www.cnnic.net.cn/n4/2024/0322/c88-10964.html>.
- [17] 赵志明,朱丽萍.后现代语境下短视频的叙事特征分析[J].传媒,2021(6):58-60.
- [18] 习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话[J].求是,2023(9):4-11.
- [19] 胡鑫,严浦高.非遗类短视频的发展现状与传播策略[J].当代电视,2024(11):76-81.
- [20] 谢正发,刘中才.“新农人”短视频传播:叙事内容、时代特征与效果探赜[J].中国出版,2024(11):58-61.
- [21] 王威.“洋网红”短视频跨文化传播的现状与思考[J].传媒,2024(11):53-55.

The Visual Presentation and Practical Strategies of Short Videos Empowering the Narrative of Nation States

Hou Jinliang^{1,2} Wang Yan³

(1.School of Journalism and Communication, South-western University of Politics and Law, Chongqing 400120; 2.Chongqing Daily, Chongqing, 401120; 3.The Faculty of Education, Southwest University, Chongqing 400715)

Abstract: With the rapid development of digital media technology, short videos have become an important tool for shaping and disseminating national narratives. The research aims to explore how short videos can empower the narrative of nation states, analyze the generation debates, connotation characteristics, and narrative significance of nation states, and point out that short videos provide new possibilities for the narrative of nation states. Short videos break down traditional media communication barriers, expand new channels, achieve the integration of cultural and commercial values, supplement and innovate traditional narrative methods, and make up for the shortcomings of "seeing things but not seeing people", "passive lag", and "intergenerational and cross-cultural" communication deficiencies. On this basis, practical strategies are proposed to strengthen the legal regulation of short video platforms, optimize the production mechanism of short video content, enhance narrative coherence and depth, strengthen social attributes and user interaction, and truly improve the quality and influence of national narratives, providing new paths for shaping national images and promoting cultural exchanges.

Key Words: Short Videos; National Narratives; Social Media; International Communication

(责任编辑:易晓艳)

